



*Accion y Transformacion Familiar a la luz del Evangelio*



# **INFORME DE GESTION**

## **2020**

**Acción y transformación Familiar a la  
luz del Evangelio**

# INFORME DE GESTIÓN

Bogotá, marzo 6 de 2021

Sres.:

## **JUNTA DIRECTIVA - ASAMBLEA GENERAL**

Fundación Educando Familia - EDUFAM

Bogotá

Dando cumplimiento a los estatutos de la sociedad y de conformidad con las normas legales vigentes (los artículos 46 y 47 de la Ley 222 de 1995 y la Ley 603 de 2000), presento a la honorable Junta directiva y a la Asamblea General el Informe de Gestión en donde se describen las actividades más relevantes ejecutadas durante el año 2020.

Miembros de la Junta

Carlos Lobo  
Daiana Rodríguez  
Natalia Rodríguez  
Gilma Susana Martínez  
Octavio Malambo

Miembros Asamblea General

Mónica Ramírez  
Sandra Azucena Garzón  
Adriana Milena Camargo  
Diana Tequia  
Nancy Guevara  
Patricia Tovar  
Piedad Calle Uribe  
Laura Páez  
Eduar Andrés Romero  
Belkis Yadira Parra  
Luis Quispe  
Oscar Rivera Contador

## INTRODUCCIÓN

El presente documento recoge la gestión de la Fundación EDUFAM durante el año 2020, iniciando con un contexto general que expone su misión, visión, principios y valores.

Seguido se presenta brevemente la cobertura de población atendida durante el año 2020 y su correspondiente caracterización de los beneficiarios, de igual forma, se presenta la cobertura a cada programa institucional y se expone los principales logros alcanzados en cada uno de ellos.

Finalmente se presenta un balance de la gestión financiera de la fundación.

### 1. CONTEXTO FUNDACIÓN EDUFAM

La fundación EDUFAM nació hace 12 años de la mano de la Hna. Gloria Camargo de la comunidad Siervas de Cristo sacerdote, se inicia en la localidad de Bosa con cerca de 10 niños y niñas, la entidad debió realizar traslado a la localidad de Engativá en el barrio Villa Mary hace cerca de 4 años y hace dos años. Dios coloca a la fundación Niños de Colombia quien da en comodato una casa para su administración a la fundación en el barrio Morisco de la localidad de Engativá, de acuerdo al buen desempeño de la fundación e impacto en la localidad Asociación niños de Colombia otorga en el año 2018 la sede a la Fundación. En el año 2019 se realiza el traspaso definitivo con la firma de escrituras el 31 de diciembre del 2019 a la Fundación Educando Familia.

**1.1 Misión:** La misión que desarrolla la fundación está dirigida con especial atención a la niñez y sus familias que presentan dificultades académicas, emocionales y problemas de conducta, que como consecuencia, genera rechazo, exclusión y discriminación dentro del entorno escolar, la fundación impulsa acciones para el desarrollo y adquisición de destrezas que permitan la promoción, prevención y protección mediante el ejercicio de la corresponsabilidad entre la familia y la sociedad.

**1.2 Visión:** Para el año 2020 ser una organización líder a nivel local en el fortalecimiento de la familia, ampliando nuestra cobertura a 100 niños y 50 familias, para continuar contribuyendo con la construcción de una mejor sociedad.

**1.3 Principios y Valores:** Los principios y valores fundamentales se estructuran en la adhesión al Magisterio de la iglesia católica, los cuales llevan a servir a familias y personas de toda raza, credo e ideología política en particular a los más necesitados.

Los valores de la Fundación EDUFAM, se encuentran orientados a fortalecer el servicio, respeto, calidad, solidaridad y misericordia.

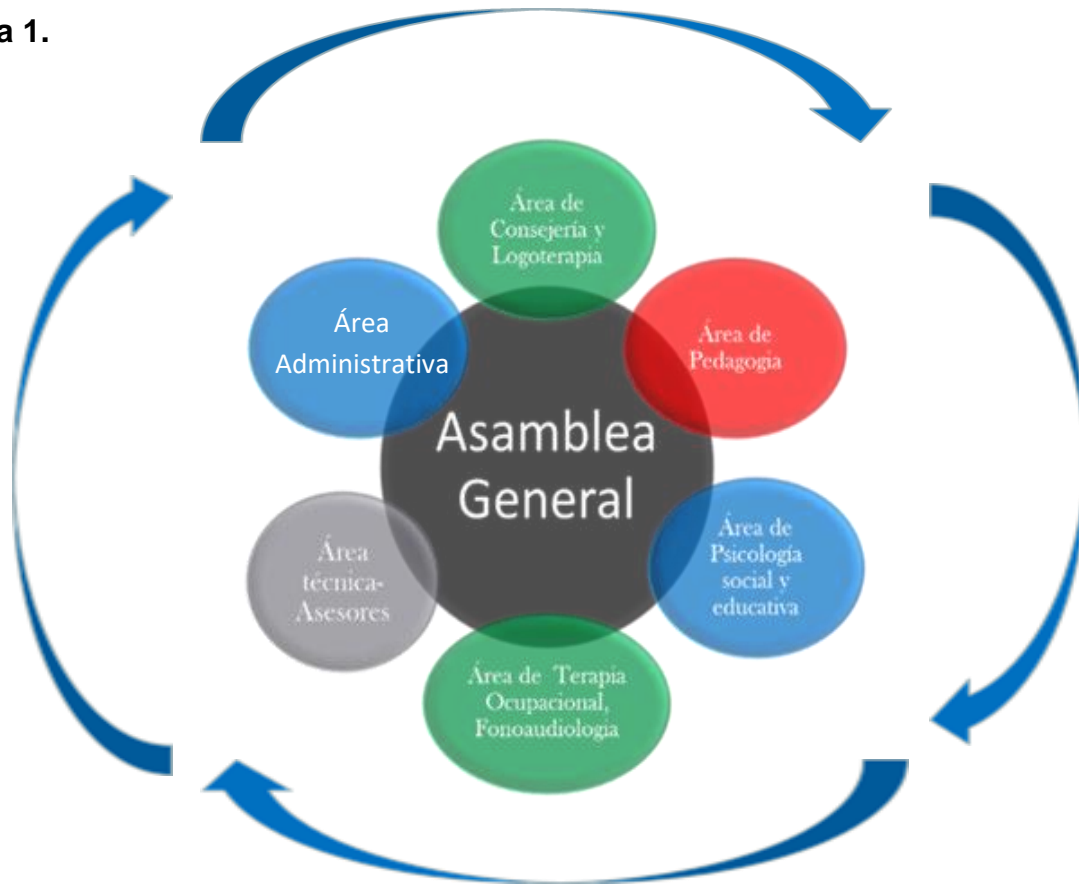
- **Servicio con compromiso social:** Nos dedicamos de una manera voluntaria con amor por los más necesitados. Que son nuestros niños y sus familias.
- **Respeto con equidad:** Valoramos y tomamos en cuenta a todos los que hacen parte de nuestra misión.
- **Calidad con Efectividad:** Realizamos con amor y excelencia cada labor.
- **Solidaridad con responsabilidad:** Actuamos en favor de otras personas sin discriminación alguna y de manera incondicional.
- **Misericordia con humanidad:** Prestamos debida atención y acogida llegando hasta el corazón de los más pequeños respondiendo a su necesidad.

Los niños, niñas, adolescentes y sus familias son considerados como centro de atención de la Fundación, se privilegia la formación y el desarrollo del personal, mediante el mejoramiento de procesos, el uso de herramientas adecuadas y una dedicación constante que hace posible una eficiente prestación de los servicios.

## **2. ESTRUCTURA ORGANIZACIÓN**

A partir de la representación gráfica de la estructura organizacional se encuentra una entidad centralizada en un equipo de trabajo que es conformado por la asamblea general, la junta directiva; estos a su vez, se encargan de tomar las decisiones gerenciales y administrativas que se realizan al interior de EDUFAM, trabajando de manera articulada con las áreas de consejería, logoterapia, pedagogía, psicología, terapia ocupacional, fonoaudiología y el área administrativa apoyados por un grupo de asesores.

Figura 1.



### 3. QUE HACEMOS:

Fomentar valores éticos, morales y espirituales propiciando entornos que fortalezcan el desarrollo integral de la familia mediante tres líneas de acción: Educativa, Psicológica y Espiritual, transversales a cuatro proyectos.

1. **Centro de Cuidado y Amor**: Se brinda a los niños en tiempo extraescolar el fortalecimiento del desarrollo de habilidades cognitivas por medio del refuerzo escolar, la asesoría de tareas. y preparación para el Aula Montessori para niños de 2 a 5 años de edad.
2. **Programa Psicoterapéutico**: Este programa tiene como objetivo movilizar cambios en el núcleo familiar por medio de asesorías o de apoyo terapéutico que generen pautas de transformación social consolidando una mejor calidad de vida para cada miembro de la familia.  
Así mismo se realizan encuentros y congresos espirituales de formación para las familias.
3. **Club de grandes talentos**: Semillero que busca poner a los niños en contacto con manifestaciones artísticas, permitiendo canalizar su energía y ocupar de

manera productiva su tiempo libre a través de la música, la danza y el arte entre otros.

4. **Tejiendo Redes:** Crea convenios y canales de comunicación con entidades estatales y privadas con el fin de gestionar acciones que garanticen el bienestar de los niños.

A continuación, se presenta el cumplimiento para cada de los programas institucionales en el año 2020 realizando seguimiento al cumplimiento de los objetivos de cada uno de los programas para el cumplimiento de la misión y el alcance de la visión Institucional.

### COBERTURA DE BENEFICIARIOS FUNDACIÓN EDUFAM

Durante al año 2019 la Fundación atendió un total de 50 niños y niñas y 100 familias, hasta mayo del 2020, se atendieron 150 familias. Posteriormente se atendieron 70 familias y 50 niños, de acuerdo a la figura 2. Durante el año 2020 la fundación tuvo una cobertura en un 150% en comparación con el año 2019, llegando a las familias más vulnerables de la localidad de Engativá y algunos barrios de la ciudad de Bogotá, de estrato 1,2 y 3.

**Figura 2.**

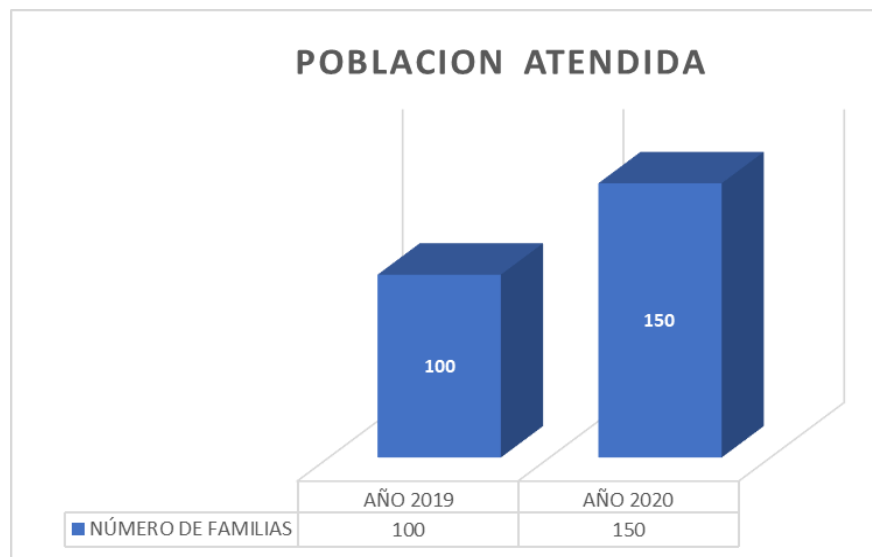


Figura 3.



## 5. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN

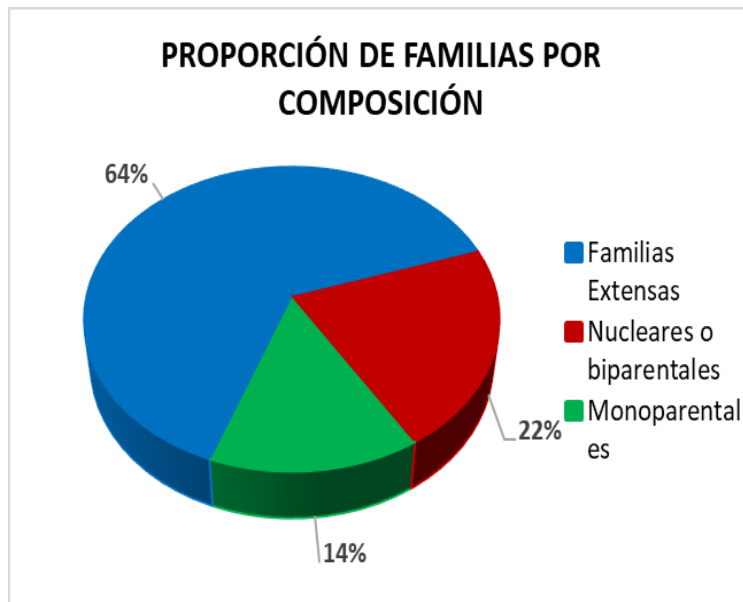
### 5.1. Caracterización por tipo de familia después de la encuesta realizada hasta diciembre del 2020.

En cuanto a tipo de familia: el 64% de las familias son familias extensas compuesta por padre, madre, abuelo, abuela tíos y de tres a dos hijos; el 22% familias nucleares o biparentales compuestas por madre, padre y uno o dos hijos; el 14% familiares monoparentales compuestas por padre o madre cabeza de familia y uno o dos hijos, Abuela y nietos o un tío o una tía. Se encuentran: diez (10) Familias monoparentales, familias nucleares o biparentales Quince (15), Familias Extensas Cuarenta y cinco (45).

se determinó que el 39% corresponden a familias de origen venezolano.

COMPOSICIÓN DE FAMILIAS	NÚMERO DE FAMILIAS
Familias Extensas	45
Nucleares o biparentales	15
Monoparentales	10
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>

Figura 4.



## 5.2. Análisis de datos según encuesta.

A continuación, se exponen los resultados obtenidos mediante la aplicación de las técnicas de recolección de datos utilizadas y se presenta la relación con los objetivos planteados:

En primer lugar, se obtuvieron datos demográficos de las familias encuestadas entre las cuales se indagó la edad, generó, estado civil, nivel de estudios, estructura familiar, ingresos económicos, empleabilidad, estrato, nacionalidad, personas a cargo, entre otras cuestiones que se expondrán más adelante.

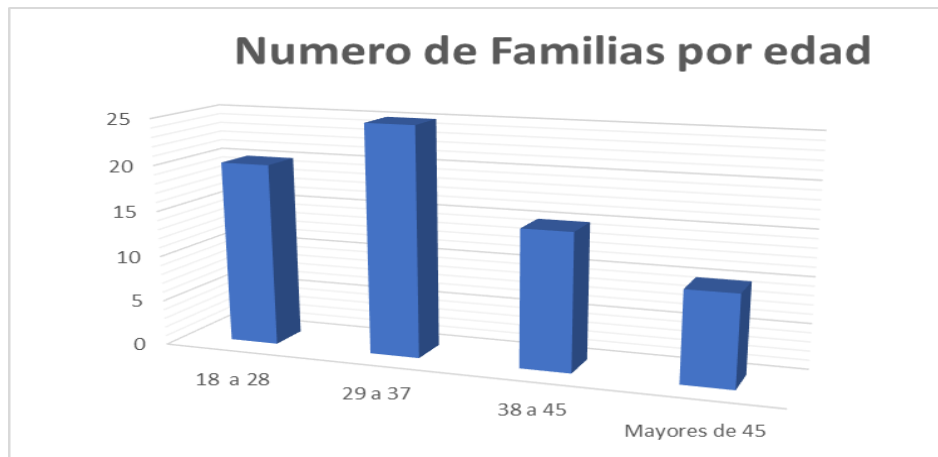
- **Rango por Edad:** El tamaño de la población fue de 70 personas las cuales se reconocieron como representantes de cada familia, Además de esto, se



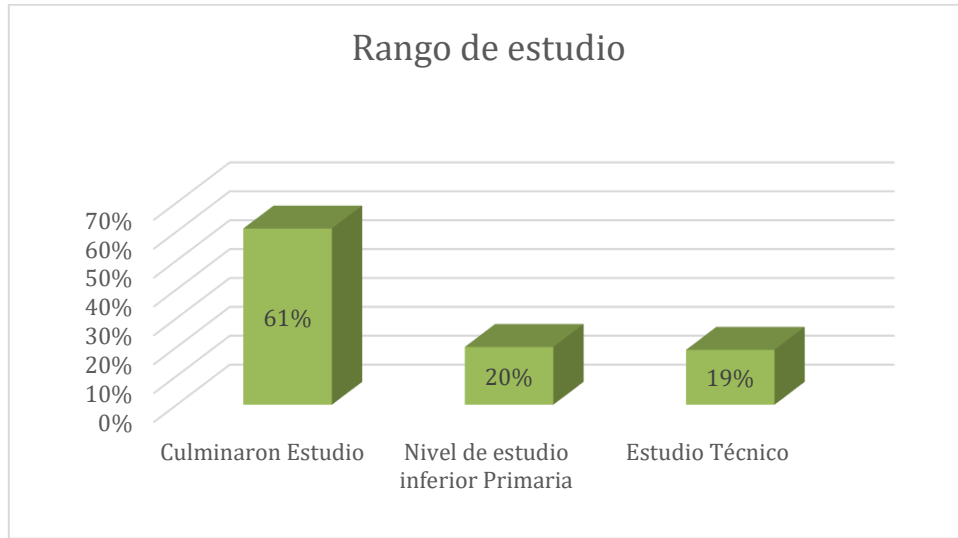
encontró que el 40% de las personas tenían entre 18 a 28 años, seguido de un 25% en el rango de 29 a 37 años, y un porcentaje del 15% se encontró entre 38 a 45 años, y con un 20% de personas mayores a 45 años. Por otro lado, del total de personas encuestadas se encontró que el 73% eran solteros/as y el 27% casadas o en unión libre.

RANGO DE EDADES	NÚMERO DE FAMILIAS
18 a 28	20
29 a 37	25
38 a 45	15
Mayores de 45	10
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>

**Figura 5.**



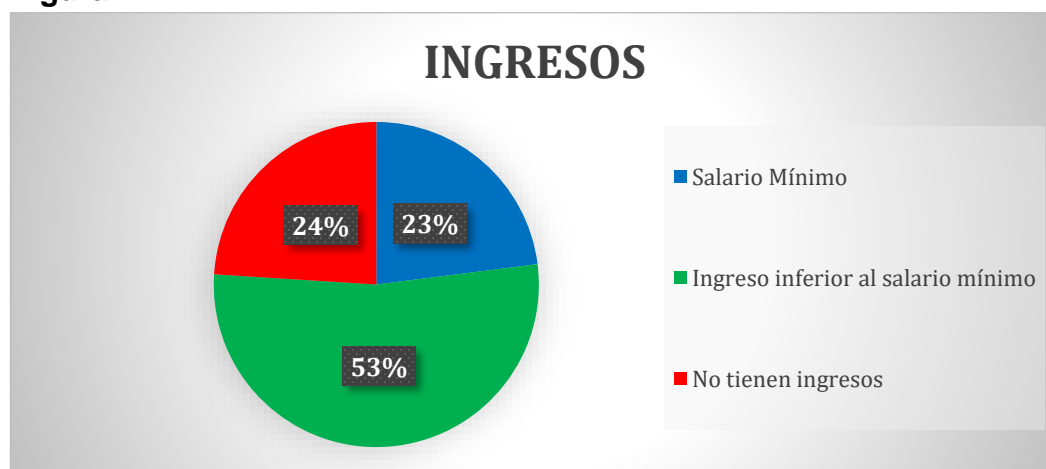
- **Rango Estudio** En términos de educación, se encontró que la mayor parte de encuestados culminaron sus estudios de bachiller con un 61%, y un 20% de personas con un nivel de estudios inferior a la primaria completa y un 19% reportaron tener una escolaridad superior al bachillerato (técnico, tecnólogo y profesional).

**Figura 6.**

- **Rango por Ingresos:** Asimismo, se halló que el 23% de los encuestados tienen un promedio de ingresos de un salario mínimo mensual, mientras que el 53% de las personas tienen ingresos inferiores al salario mínimo y un 24% reporto no tener ingresos de ninguna clase.

Los anteriores datos permitieron determinar las condiciones socio-**económicas** de las familias vinculadas con la fundación, lo cual permitió brindar ayuda a 70 familias, respecto a la base de datos y monitoreo de las familias que reciben ayudas mensuales de la fundación (jornadas de mercados y entrega de kits de bioseguridad, kits de aseo y otros).

Figura 7.



Adicionalmente, la encuesta indagó preguntas abiertas sobre el uso del tiempo libre, la percepción de habilidades o talentos propios de cada familia, los recursos tecnológicos, conocimiento sobre ofertas laborales y/o académicas en las que pudieran aplicar las personas, frente a estas interrogantes se recolectaron respuestas abiertas y dicotomías que permitieron realizar el primer paso de empoderamiento con las familias para que se reconozcan como agentes de cambio.

Por otro lado, la entrevista con la entidad permitió un reconocimiento con la entidad y con la población beneficiaria, ya que se indagó sobre los valores corporativos y los programas que tiene la fundación para la intervención con sus familias, asimismo esto permitió lograr una sincronización con la fundación en el proceso de vinculación de nuevas familias que estaban en lista de espera antes de implementar las acciones de acercamiento con ellas.

Ahora bien, el análisis documental permitió reconocer que el proceso de empoderamiento era el más adecuado para aplicar en el desarrollo, diseño e implementación de un programa psico-social que beneficie a las familias vinculadas a la fundación EDUFAM, el cual permita dar respuesta a las necesidades y/o problemáticas que presenta la población actualmente.

#### **Anexo Tabla No. 1 Familias Beneficiarias 2020**

### **6. LOGROS POR PROGRAMA INSTITUCIONAL**

Los programas institucionales, adaptándose al estado de emergencia sanitaria por el COVID-19 y teniendo en cuenta que la transparencia marca la diferencia, implementó una estrategia de actividades permanente, generando espacios de

diálogo abierto, con un lenguaje claro a través de diferentes medios de comunicación. Facebook Live enfocados a la comunidad; utilizando también, espacios virtuales y el Canal institucional a través del Whatsapp.

## **LOGROS 2020**

- Con el objetivo de garantizar los derechos de las familias, se hizo énfasis en la caracterización de los usuarios, observando la misionalidad de la entidad e incluyendo a los grupos de valor y a las partes interesadas.
- La divulgación de estos espacios se realizó mediante una estrategia de comunicación y difusión desarrollada a través de un grupo de Wasap y con el convenio que se realizó con la Universiada Konrad Lorenz, con la innovación en el diseño de productos digitales y piezas comunicativas transmitidas por, página web y redes sociales.
- La emergencia sanitaria también llevó a que la entidad reforzara su estrategia para que La Dirección General, el equipo de voluntarios y practicantes lograran conectividad y comunicación constante con las familias. Por lo que se conformó un equipo de respuesta inmediata en redes sociales, dando prioridad a las solicitudes de las familias que se enlazaron y comunicaron a través de estas plataformas.
- Es de resaltar que, con la difusión de las piezas en redes sociales, se logró, entre otros, promover la fundación con transparencia, incentivos a las familias y responsabilidad institucional, dando cumplimiento a los programas que atiende la fundación.
- Innovación con nuevas formas de comunicación. Capacitación a las familias.
- Participación activa de los representantes de los niños atendidos.
- Otorgando equipos tecnológicos para su proceso académico.
- Mercados otorgados desde marzo a diciembre.
- Donación de medicamentos y sillas de ruedas.

### **6.1. Programa Centro de Cuidado y Amor**

El objetivo general de este programa se encuentra el programa ambiente de aprendizaje y aula Montessori encaminado a promover actividades lúdicas que permitan mejorar y fortalecer procesos cognitivos de aprendizaje, así mismo afianzar las relaciones interpersonales, siendo los valores eje fundamental.

- Con Ambientes de Aprendizaje logramos trabajar de manera presencial hasta el mes de marzo únicamente. Las demás actividades se realizaron de manera virtual.

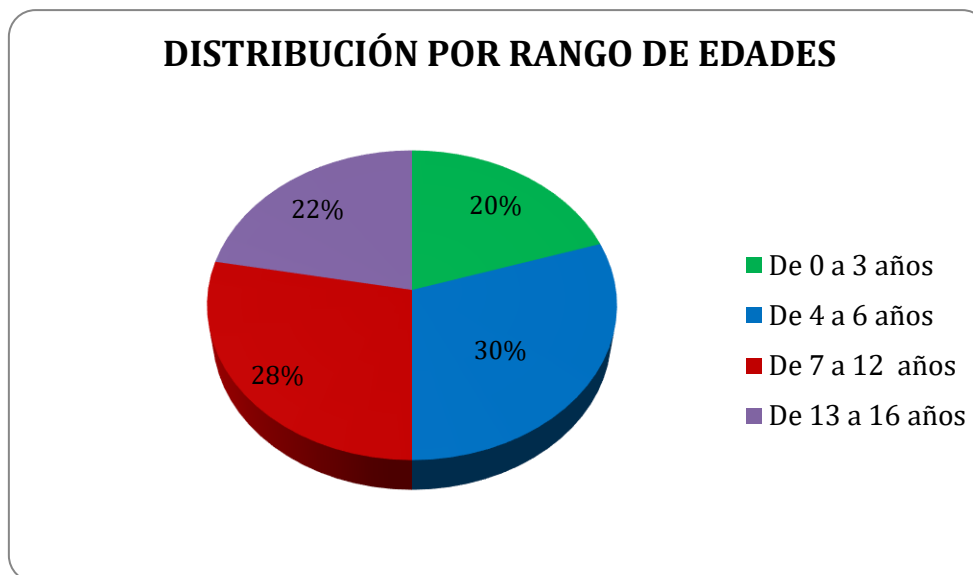
Con el 30% de la población que se había inscrito durante el mes de febrero. Familias que posteriormente desertaron.

- Con el Aula Montessori logramos trabajar hasta el mes de mayo. Este proceso se realizó de manera virtual con la aplicación Meet. Con el 10% de los beneficiarios.
- Posteriormente con las familias ya inscritas que quedaron dentro del programa psicoterapéutico. Se atendieron 50 niños.

## RANGO DE EDADES

RANGO DE EDADES	NÚMERO DE NIÑOS
DE 0 A 3 AÑOS	10
De 4 a 6 años	15
De 7 a 12 años	14
De 13 a 15 años	11
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>

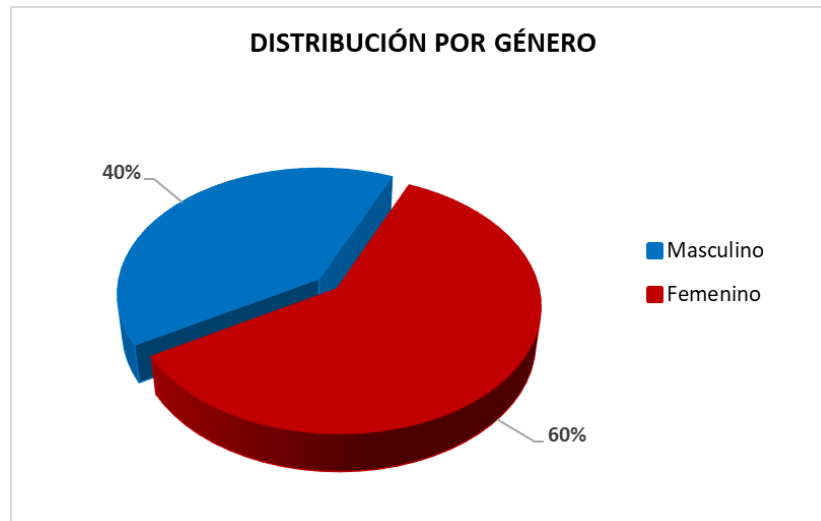
Figura 8.



## RANGO POR GENERO

GENERO	NÚMERO DE NIÑOS
Masculino	20
Femenino	30
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>

**Figura 9.**



## LOGROS 2020

- Los niños y niñas respondieron progresivamente, a pesar de la emergencia sanitaria por COVID 19.
- Logramos que los padres de familia hicieran un acompañamiento más cercano a los niños y niñas beneficiados.
- Logramos el interés en las plataformas y medios de comunicación.
- Logramos la participación de las familias en cada una de las actividades programadas a pesar de la emergencia sanitaria.

## 6.2. Programa Psicoterapéutico

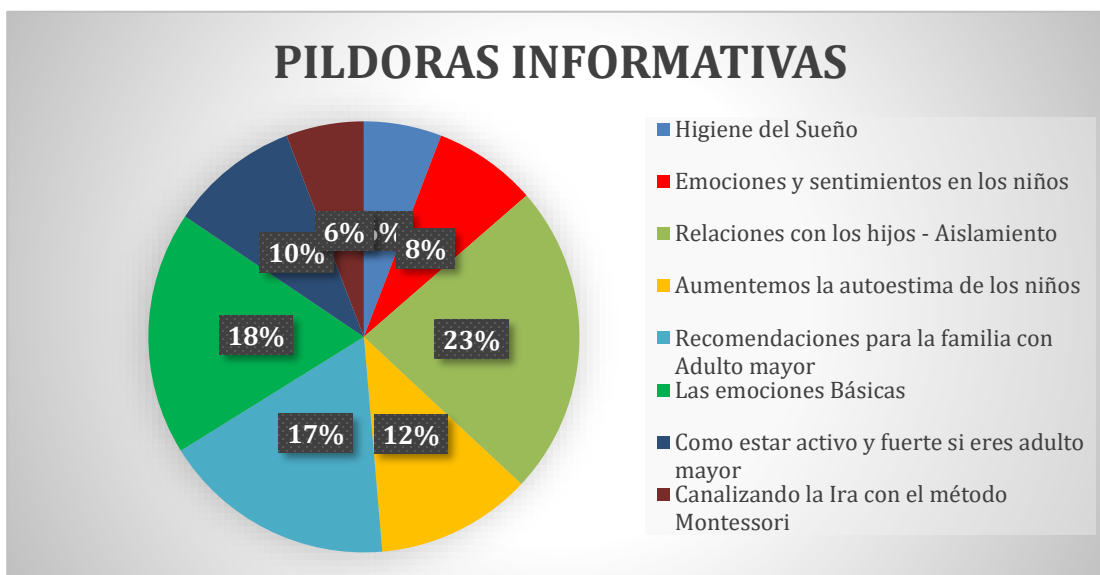
A través de varias metodologías como: Intervención psicosocial, fortalecimiento familiar potenciar habilidades, competencias y talentos, desarrollo psicosocial se permitió a los beneficiarios para que sean actores de sus propios cambios en la construcción de sus progresos mejorando la calidad de vida y bienestar.

Se implementan ELPOYECTO “Píldoras informativas” como cambio a los encuentros de familia promoviendo ambientes familiares adecuados, proporcionando a todos los miembros de la familia herramientas adecuadas que permitieran fomentar valores, implementar adecuadas relaciones de comunicación y solución de conflictos y otras estrategias en tiempos de cuarentena. permitiendo fortalecer los lazos familiares.

- **PILDORAS INFORMATIVAS:** Se evidencio una valoración positiva por parte de los participantes, las temáticas abordadas y las actividades desarrolladas, contribuyeron a la motivación y proceso de aprendizaje de los asistentes.

No.	PILDORAS INFORMATIVAS	NÚMERO DE FAMILIAS
1	Higiene del Sueño	15
2	Emociones y sentimientos en los niños	20
3	Relaciones con los hijos – Aislamiento	60
4	Aumentemos la autoestima de los niños	30
5	Recomendaciones para la familia con Adulto mayor	45
6	Las emociones Básicas	47
7	Como estar activo y fuerte si eres adulto mayor	25
8	Canalizando la Ira con el método Montessori	15

Figura 10.



- **ESCUCHA SOLIDARIA:** Se implementó el programa psicoterapéutico con 10 psicólogos y orientadores voluntarios realizando asesoría psicología individual, de pareja y familiar. Acompañamiento a las familias desde logoterapia. Como también se realizaron Exámenes prevocacionales. Para un promedio de 65 personas atendidas. En los cuales el 80% pagaron un aporte solidario y el 20% sin ningún aporte, debido a su situación económica.

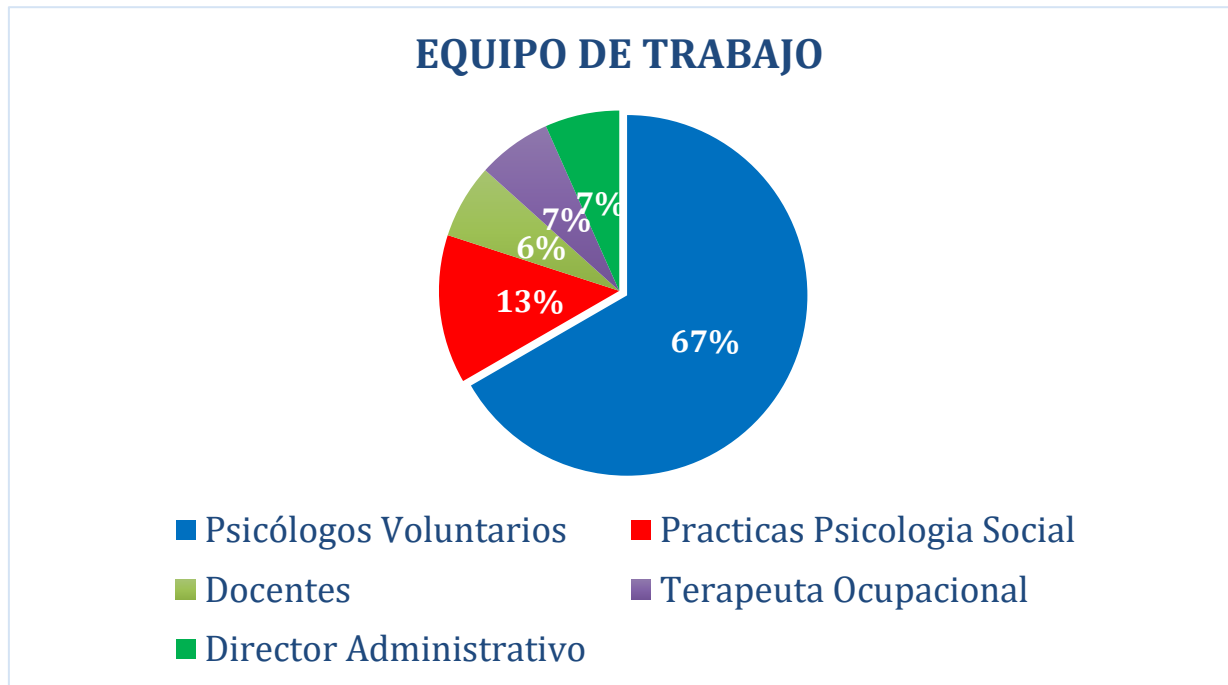
#### PERSONAS ATENDIDAS ESCUCHA SOLIDARIA

- Anexo Tabla No. 2

EQUIPO DE TRABAJO	NÚMERO DE COLABORADORES
Psicólogos Voluntarios	10
Prácticas Psicología Social	2
Docentes	1
Terapeuta Ocupacional	1
Director Administrativo	1
<b>NÚMERO TOTAL DE PERSONAS</b>	<b>15</b>



FIGURA 11

**LOGROS 2020**

- Fortalecimiento a las familias en tiempos de cuarentena.
- Se organizó y mejoro el 80% del registro fotográfico con los respectivos consentimientos firmados por las familias.
- Divulgación de los espacios de participación familiar (Presenciales y /o virtuales).
- Generando múltiples espacios entre presenciales y virtuales a través de diferentes canales de comunicación y herramientas como Facebook Live e Instagram con cada uno de los miembros de las familias, en el marco de la participación institucional.
- Innovación con nuevas formas de comunicación.
- Fortalecimiento del programa psicoterapéutico a través de las diferentes plataformas, afrontar los trastornos y episodios, que en ocasiones están relacionados con el confinamiento por el COVID-19.
- La virtualidad como oportunidad de mejoramiento.
- Se contribuyó al fortalecimiento del tejido social y la generación de lazos de confianza a nivel de las familias.

## RETOS 2021

- Contar con una base de datos actualizada de las familias a 2021.
- Optimizar las ayudas a 30 familias principalmente a aquellas familias que presenten mayores dificultades como desempleo, desnutrición, deserción escolar,
- Optimizar los canales de comunicación de la entidad y lograr una mayor efectividad y alcance.
- Fortalecer la comunicación con las familias de participación efectiva de cada uno de sus miembros construyendo contenidos educativos e informativos por medio de las piezas con uso de lenguaje claro.
- Fortalecer el programa Psicoterapéutico como medio de autofinanciamiento para la Fundación.
- Atender por medio del canal presencial, solicitudes en la localidad de Engativa, con todos los protocolos de bioseguridad.
- Lograr implementar nuevos servicios para el canal telefónico y virtual que permita la atención eficaz de solicitudes, teniendo en cuenta las condiciones de pandemia.
- Implementar el programa Club fuente de Vida – Reapertura gradual de este programa para el adulto mayor.

**6.3. Club de Grandes Talentos:** Obtuvimos un beneficio con la corporación comunicar donde los niños y las familias tuvieron la oportunidad de recibir clases de música, canto, danza y teatro entre otros. Durante la cuarentena, del 15 de agosto al 21 de noviembre siendo certificados por la corporación y la secretaria de cultura, recreación y deporte. Esto hizo que las familias y los niños encontraran espacios de compartir e identificar sus talentos.

## LOGROS 2020

- Logramos un convenio con la Corporación Comunicar por tres meses de música y arte.
- Poder implementar las clases de música a través de la virtualidad.
- Logrando que el 30% de las familias participara de este beneficio.

## RETO 20201

- Lograr un convenio con la Corporación Comunicar para continuar con las clases de música virtual.
- Con el convenio de la Fundación Ikubambaya-Danza, Obtener unas clases de danza y teatro de manera presencial o Virtual para nuestros usuarios de forma gratuita.

**6.4. Programa Tejiendo Redes:** Se crea el área de psicología Social y Alianzas Estratégicas desarrollando acciones encaminadas a la gestión, orientación y coordinación de diferentes estrategias que permitan realizar alianzas en niveles técnicos y financieros enfocados a programas o proyectos desarrollados con apoyo del sector privado. De esta forma se reactiva el convenio con la universidad Konrad Lorenz, para procesos desde psicología social garantizando el bienestar de las familias. donde se evidencio las siguientes actividades.

- Caracterización de las familias beneficiadas. (Encuesta a 70 familias)
- Aspectos normativos considerados en las estrategias mediadas por tecnologías.
- Diagnóstico y Proyecto fuente de vida.

### **LOGROS 2020**

- Gestión de recursos captados a través de las diferentes campañas en los cuales se genera actividades propias para la atención de las familias estos recursos se desarrollan a través de personas naturales y empresas.
- Así mismo, se resalta el trabajo continuo en la búsqueda de escenarios estratégicos con el sector privado y oficial. donde se abordó la política de atención al migrante como una experiencia innovadora, transformadora y constructora de unidad, esta fue otra de las labores desarrolladas por el área de Psicología Social y Alianzas Estratégicas durante la vigencia 2020.
- se realizó solicitud de convenios, voluntariados y/o apoyos, a personas naturales, entidades públicas y privadas que pueden contribuir en el desarrollo de las actividades sugeridas, por medio de contacto telefónico, por correo electrónico o vía redes sociales.
- Primer acercamiento con el IDR (Instituto de Recreación y Deportes)
- Convenio establecido con la Fundación Ikubambaya-Danza, con el fin de garantizar actividades de orden físico en el proyecto “Club fuente de vida”

### **RETOS 2021**

- Empoderar a las personas y disminuir el asistencialismo.
- Seguir realizando acciones de articulación para el buen funcionamiento de cada uno de los programas ya mencionados.
- Gestión para la ampliación de cobertura con cooperantes o aliados estratégicos
- Recurso Humano: Es imprescindible abrir convocatorias de voluntariado que permitan crear un grupo de personas que se involucren y colaboren

en el desarrollo del trabajo, indicando las cualidades, formación académica y cargo.

- Alianzas: Trabajar los lazos o vínculos de la Fundación EDUFAM con otras entidades ya sean públicas o privadas que permitan apoyar cualquier proyecto de empoderamiento, que hasta la fecha no se cuentan con asociaciones.
- La puesta en marcha de mini-proyectos a nivel familiar y comunitario. Por tanto, se esperaría que al encontrar nuevas asociaciones con entidades a fines con la Fundación se beneficiarán los resultados del proyecto. “Empoderamiento a familias desempleadas”.
- Club fuente de vida.

## **7. CAPACITACIÓN Y TALLERES INSTITUCIONALES**

Se dictaron talleres de capacitación institucional; los cuales tenían por objeto brindar herramientas y formación a los voluntarios y directivos de la fundación para alcanzar un componente de mayor calidad en las relaciones interpersonales; relaciones con los niños, niñas y adolescentes en cada uno de los diferentes programas que viene trabajando la fundación. Así mismo brindar una mejor atención a los padres de familia y a quienes se acercan a la fundación. Se implementaron los talleres de sanación interior de manera virtual. Logramos realizar 6 Talleres virtuales.

### **LOGROS 2020**

- Logramos entrar en la virtualidad e implementación de las plataformas virtuales de Zoom, Teams y Meet. Siendo estos medios eficaces en la realización de los talleres de sanación interior.
- Logramos que la emisora minuta de Dios nos permitiera la difusión de los talleres realizados y el programa Escucha solidaria.
- Logramos dar a conocer los talleres virtuales incluso al exterior.
- Llegando a un promedio de 50 personas.

### **RETO 2021**

- Realizar clases Online para autofinanciar la fundación con convenios interinstitucionales con temas de interés. (Talleres psicoterapéuticos, comprensión de lectura, como mejorar la memoria, etc.)

## 8. CAMPAÑAS DE APOYO NUTRICIONAL y LABOR SOCIAL

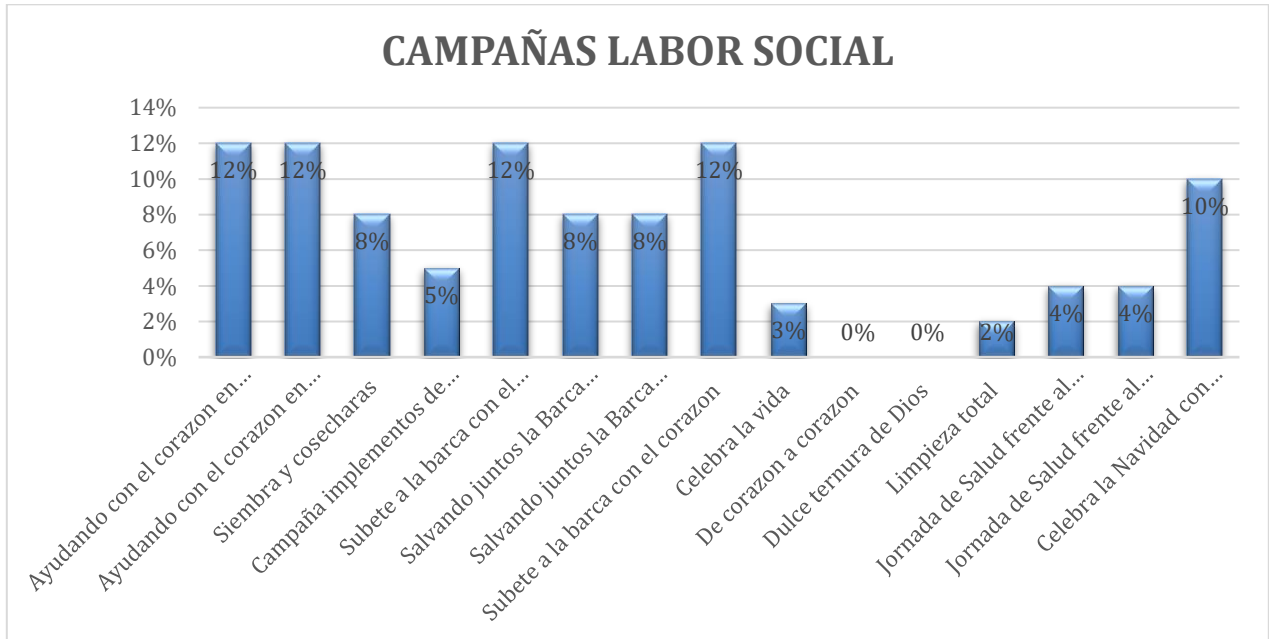
Con el programa nutricional se logró en gran medida complementar la dieta nutricional de las 150 personas entre niños, y adultos recibieron cada mes una canasta familiar con productos de primera necesidad.

No.	CAMPAÑAS LABOR SOCIAL	FECHA	ALCANCE
1	Ayudando con el corazón en tiempos de cuarentena	mar-30	12%
2	Ayudando con el corazón en tiempos de cuarentena	abr-24	12%
3	Siembra y cosecharas	may-17	8%
4	Campaña implementos de Bioseguridad	may-17	5%
5	Súbete a la barca con el corazón - Portátil	jun-15	12%
6	Salvando juntos la Barca EDUFAM	jul-15	8%
7	Salvando juntos la Barca EDUFAM	ago-15	8%
8	Súbete a la barca con el corazón	sep-15	12%
9	Celebra la vida	oct-31	3%
10	De corazón a corazón	oct. 1	0%
11	Dulce ternura de Dios	oc. 15	0%
12	Limpieza total	no. 10	2%
13	Jornada de Salud frente al Covid 19	dic.5	4%
14	Jornada de Salud frente al Covid 20	dic.19	4%
15	Celebra la Navidad con EDUFAM	dic. 20	10%

### LOGROS 2020

- Logramos mes a mes dar la canasta familiar
- Celebramos en medio de la cuarentena el día del niño
- Celebramos la vida con cada una de nuestros niños
- Al finalizar el año obtuvimos la ayuda de Amazon para celebrar la Navidad con cada uno de los beneficiarios.
- Logramos grandes beneficios en alimentación.

Figura 12.



**9. GESTION ADMINISTRATIVA:** Durante la cuarentena y teniendo en cuenta que no teníamos niños en la institución se adelantaron varias reestructuraciones para el buen funcionamiento de la obra. Entre ellos están:

1. **Tanque de aguas lluvias:** Teniendo en cuenta los costos tan elevados del consumo de agua. Se hizo un esfuerzo, se instalo un tanque de 1.000 litros para el abastecimiento de cisternas de los baños del primer piso y regar las plantas del Jardín.
2. **Tres materas:** Se organizo la parte donde se encuentran los pinos y la ventana de la sala de sistemas mandando hacer tres materas mejorando de la estética de la Zona verde, En dos materas se implementó la Huerta casera. Logrando sembrar, espinaca, zanahoria, cilantro, tomate, frijol, arveja, maíz y plantas aromáticas donde ya hemos cosechado zanahoria, espinaca, cilantro. En la que queda en la ventana de la sala de sistemas plantas decorativas.
3. **Película Vidrio sala de Sistemas:** Se instalo una película a los vidrios de la sala de sistema, como protección solar.

4. **Película Vidrio puerta Salón de Juegos:** Se instaló una película en la puerta reduciendo de esta forma el calor del salón y darle una mejor estética a la puerta. (ver anexo No. 21)
5. **Vidrio Garaje Carrera 75B:** Se instaló un vidrio en el portón de la carrera 75B de la casa.
6. **PVC Reja Principal:** Se coloca un PVC en la reja principal de la fundación de esta manera evitando el estar tan expuestos a la inseguridad del Sector.

## RETOS PARA EL 2021

- Reformular proyectos de inversión.
- Implementar la Política del SG-SST
- Contar con suficientes Aliados estratégicos de personas naturales o empresa privada para el buen funcionamiento de los programas de la Fundación EDUFAM.
- Implementar la Tienda On Line Edufamily (productos elaborados por la fundación, Bolsas de Tela, Casa Alcancía, Banqueta de Oración, Muss, etc.)

No.	PRESUPUESTO DE INFRAESTRUCTURA	COSTO
1	Instalación Luz Sala de Juegos y Primer piso y citófono	\$ 600.000,00
2	Mantenimiento de extintores, fumigación y lavado de tanque	\$250.000
3	Mantenimiento de cubierta – Domo	\$ 300.000,00
4	Mantenimiento Parque niños	\$ 600.000,00
5	Baño, lavamanos, piso, techo. Garantizando los protocolos de bioseguridad al ingresar a las instituciones.	\$ 1.000.000,00
6	Implementar sala de sistemas	\$ 500.000,00
7	Mantenimiento de purificador de agua ozono	\$ 300.000,00
8	Otros	\$ 500.000,00
	<b>TOTAL</b>	\$ 4.050.000.00

## 10. ESTRATEGIA MEDIADA POR TECNOLOGIAS FUNDACION EDUFAM

**Ciclo vital y características:** Padres de familia y/o cuidadores entre 18 y 50 años, vinculados con la fundación Educando Familia, quienes tienen niños menores de 12 años. Lo que quiere decir que la divulgación de información será en personas jóvenes (14 a 26 años) y en su gran mayoría adultos (27 a 59 años) - (Ministerio de Salud y Protección Social, 2020). Los cuidadores de niños menores de 12 años vinculados con EDUFAM cuentan con acceso a internet, para usarlo algunos no

cuentan con un computador y/o Tablet, sin embargo, es resaltable que todos cuentan con celular smartphone para hacer uso de internet.

Adicional se evidencia que alrededor del 28% de la población es masculina y el 72% femenina.

- **Competencia en el uso de dispositivos tecnológicos:** Se desconoce a profundidad las competencias tecnológicas en la población, sin embargo, se evidencia que el 100% de los cuidadores cuentan con celular smartphone para hacer uso de internet.
- **Descripción del acceso a internet por parte de la población:** La población seleccionada de los vinculados con EDUFAM, manifiestan contar con internet en sus viviendas, del cual pueden hacer uso en ciertas jornadas del día.

## LOGROS 2020

**Alcance vía Instagram:** Se realiza revisión del alcance de cada una de las imágenes posteadas en la red Social Instagram con el objetivo de validar la cantidad de personas que recibieron la información hasta el 20 de noviembre de 2020.

## FIGURA 13

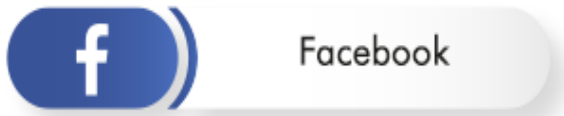
Tabla 1

*Imágenes posteadas*

Publicación	Personas alcanzadas
Higiene del Sueño (Ver Anexo 1)	46
Emociones y sentimientos de los niños en el aislamiento por el COVID 19 (Ver Anexo 1)	51
Las Relaciones con tu hijo en el aislamiento (Ver Anexo 3)	56
Respirar (Ver Anexo 4)	55
Aumentemos el Autoestima de nuestros hijos (Ver Anexo 5)	46
Recomendaciones para las familias con personas mayores (Ver Anexo 6)	45
Las emociones Basicas (Ver Anexo 7)	36
Como estar activo y fuerte si eres una persona mayor (ver Anexo 8)	49
Rutinas (Ver Anexo 9)	37

**Alcance Canal YouTube EDUFAM Video:** Tres videos MP4 de máximo 5 minutos, el video es cargado al canal oficial en YouTube *Fundación Edufam* y su link difundido vía WhatsApp a las familias vinculadas. en las redes sociales de la fundación @funacion\_edufam en Instagram y Fundación EDUFAM. Las píldoras informativas fueron difundidas por Instagram y Facebook.

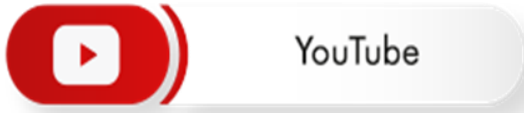




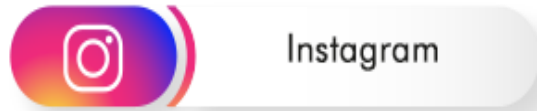
Facebook



Grupo en Facebook



YouTube



Instagram

## 11. GESTIÓN FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA

Así damos cumplimiento a todo lo requerido por las entidades gubernamentales.



Gloria Jeannette Camargo Ovalle

**Representante Legal**

## ANEXOS

<b>ANEXO 1</b>	Tabla No. 1 Usuarios atendidos escucha solidaria
<b>ANEXO 2</b>	Tabla No. 2 Familias encuestadas 2020
<b>ANEXO 3</b>	Piezas píldoras informativas
<b>ANEXO 4.1</b>	Actividades, talleres y manualidades para niños 1
<b>ANEXO 4 .2</b>	Actividades, talleres y manualidades para niños 2
<b>ANEXO 5</b>	Campaña de mercado marzo 30 “Ayudando con el corazón”
<b>ANEXO 6</b>	Campaña abril 24 Mercado
<b>ANEXO 7</b>	Siembra y cosecharas mayo 17
<b>ANEXO 8</b>	productos de Bioseguridad mayo 17
<b>ANEXO 9</b>	Súbete a la barca con el corazón junio 15
<b>ANEXO 10</b>	Salvando juntos la barca Julio 15
<b>ANEXO 11</b>	Súbete a la barca corazón Agosto y septiembre 15
<b>ANEXO 12</b>	Celebra la vida octubre 31
<b>ANEXO 13 .1</b>	Celebra la Navidad con EDUFAM 1.
<b>ANEXO 13.2</b>	Celebra la Navidad con EDUFAM 2.
<b>ANEXO 14</b>	Donaciones en especie
<b>ANEXO 14.1</b>	Donaciones en especie 1.
<b>ANEXO 14.2</b>	Donaciones en especie 2.
<b>ANEXO 15</b>	Equipo de Voluntariado
<b>ANEXO 16</b>	Actividades virtuales con niños
<b>ANEXO 17</b>	Talleres virtuales – 6
<b>ANEXO 18</b>	Estrategias mediadas por tecnología
<b>ANEXO 19</b>	Salida pedagógica
<b>ANEXO 20</b>	Nuestros aliados
<b>ANEXO 21</b>	Tanque Aguas Lluvias
<b>ANEXO 21.1</b>	Materas
<b>ANEXO 21.2</b>	Ventanas – Puertas
<b>ANEXO 22</b>	Instalación Seguridad Eléctrica

## ANEXO 1

Tabla No. 1

**POR ETICA PROFESIONAL SE RESPETAN LOS NOMBRES DE LOS  
CONSULTANTES Y EL NOMBRE DE LOS PROFESIONALES QUE ATENDIERON**

<b>Consultante</b>	<b>Profesional</b>
65 personas atendidas	10 profesionales

**ANEXO 2****TABLA 2****FAMILIAS ENCUESTADAS**

<b>No.</b>	<b>USUARIO</b>	<b>No. De Identificacion</b>	<b>No. De Contacto</b>
1	Gladys Sofia Quiroga	35508643	3195375582
2	Gina Marcela Cruz	1014227937	3193261963
3	Diana Carolina Neira	52812387	3182580568
4	Esmeralda Sierra Barrera	39760929	3118864735
5	Yerly Nataly Camacho	1004247039	3224069490
6	Janeth Cardenas	13200014	3212849510
7	Oscar Javier Reyes	80769968	3155881123
8	Claudia Bolaño	52123154	3145355673
9	Telcy Torres Rodriguez	80022504	3004114523
10	Jhonaiker Montilla	29.565.082	3003098117
11	Jhonaiker Montilla	29.565.082	3003098117
12	Esperanza Esquivel	39693673	3142162350
13	Ofir Natalia Porras	52791717	3114869424
14	Jenny Barrantes	1014245807	3143161302
15	Yadira Saldarriga	52550959	3125279450
16	Edward Andres Romero	1233898630	3206438449
17	Glorianny Isabel Osorio Serrano	18664809	3222092114
18	Carmen Brito	28086084	3504100931
19	Jorlianis Torres	29.593.577	3043363976
20	Anyela Cardenas Diaz	20.869.058	3112880755
21	Yosnays Montilla Guedez	30455885	3003081338
22	Janeth Romero	22770690	3045790875
23	Kirliana Guedez	14648698	3143841658
24	Hugo Alberto Rodriguez	79598997	3143622836
25	Yessica Aguirre	1014272883	3223499414
26	Karla Ramos Marquez	27083700	3112900428
27	Gregorio Leon Ovalles	26470932	3104497714
28	Diana Medina	20505283	3108108518
29	Clara Ines Perilla	52489244	3107755353
30	Carmen Castro	25362235	3213841241
31	Veronica del Carmen Castillo	25352236	3213841241
32	Michael Ciprian Martinez	no reporta	3214234057
33	Laura daniela valdes medina	1001195714	3212134552
34	Maria Nury Velasquez Tinjaca	39769100	3132805122
35	Raquel prieto	51625215	3108149394

36	Yelitza Pérez Velasquez	11416592	3144156424
37	Ada Mercedes gainza santos	19818354	3148210744
38	Leiny Beatriz Ramos Serrano	17402866	3133442069
39	Angelis Daniela González Guerra	27190708	31334420691
40	Nohora Geraldine Bogota Garcia	1024522516	3133513097
41	Carmen Elena Ramos de Hurtado	41609847	3124434510
42	Nancy Viviana Ordoñez Rincón	53007475	3123427120
43	Yuri katterine Ospina Aldana	52791198	3143076023
44	Jeison Marquez Silva	79.691.541	31430760734
45	Josefina Palacios	52352802	31334420656
46	Natalia Porras Sarate	52791717	3214234087
47	Anggy Paola Carvajal Veloza	1014224660	3214234090
48	Hugo Rodriguez	79598997	3143622836
49	Viviana Maruri Rebolledo	52813634	3192452457
50	Soraida Ruiz Orozco	52794621	3143703324
51	Wilson Giovanni Mendez Ardila	80158691	3108149365
52	Yerly Nataly Camacho	1004247039	3224069490
53	Derly Chitiva	20750271	3132805134
54	Maria Cristina Martinez Jimenez	50985712	3112880787
55	Rocio Rodriguez Bermudez	52550959	3003081387
56	Ledy Alejandra Prada Castro	1.014.252.015	320456789
57	Sandy Julieth Silva Translaviña	1014213900	3155881127
58	Trina Jacqueline Paredes	939.219.627.121.998	3145355637
59	Reybi Fonseca Torres	1051667587	3125729450
60	Martha Rocio Beltran	53140496	3206454449
61	Monica Julieth Moreno Arenas	1014201154	3225375582
62	Vanessa Dana Martinez	53123293	3103267963
63	Lina Giset Rodriguez Salamanca	1.032.358.438	3142163450
64	Alejandro Ariza Quintana	79.321.625	3114870424
65	Diana Maritza Mora	52897752	3003089117
66	Sandra Patricia Atehortua	52868725	3142272350
67	Dian Elizabeth Lopez Martinez	1054802008	3228092123
68	Angelica Maria Hernandez	1015423558	3505100913
69	Candelaria Fierro Urbina	36561568	3046363967
70	Manuel Antonio Naranjo Rodríguez	31812105	3212489520

